

OBCHODNÍ PODMÍNKY

znění účinné od 16. 1. 2019

zhotovitele Jiřího Vojtoviče
se sídlem Ostrava - Výškovice, Lumírova 28, PSČ 700 30
IČ 73185809, DIČ CZ7805195530
evidující úřad: 380701 - Magistrát města Ostravy
bankovní spojení: 94-1674600277/0100
NOVÉ ČÍSLO ÚČTU OD 10. ledna 2020: 2601745365 / 2010
elektronická adresa:
oddělení grafiky: grafika@reinpress.cz
vedení: j.vojtovic@gmail.com

PRO SMLOUVY O PRODEJI REKLAMNÍ PLOCHY NA „REKLAMNÍ VÝVĚSCE“ (oznamující piehled firem působících ve městě)

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- a. Zhotovitel prohlašuje, že je vydavatelem reklamních vývěsek jednotlivých měst České republiky, přičemž v rámci každé jednotlivé reklamní vývěsky je umístěna část mapy města a okolo jsou umístěny reklamní plochy očíslované čísly 1 až 35 (dále jen „**reklamní vývěska**“).
- b. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) upravují vzájemná práva a povinnosti zhotovitele a odběratele - podnikatele vzniklé na základě nebo v souvislosti se smlouvou o prodeji reklamní plochy na tištěné reklamní vývěsce města uzavírané distančním způsobem prostřednictvím e-mailu a provedením zálohové platby (dále jen „**smlouva**“).
- c. Smlouva je pro účely těchto obchodních podmínek vymezena jako dvoustranné právní jednání, kterým se zhotovitel zavazuje umístit na reklamní vývěsce, jejíž grafická podoba ve zmenšeném formátu byla odběrateli předvedena před uzavřením smlouvy, reklamu odběratele (dále jen „**inzerce**“), v grafické podobě určené odběratelem v rozměru s tolerancí a na místě označeném numericky tak, jak je popsáno v nabídce zhotovitele zaslané e-mailem na elektronickou adresu odběratele, a odběratel se zavazuje zaplatit zhotoviteli za provedené služby cenu dle nabídky zhotovitele zaslané e-mailem.
- d. Veškeré smluvní vztahy jsou uzavřeny v souladu s právním řádem České republiky a řídí se českým právem. Vztahy neupravené obchodními podmínkami se řídí občanským zákoníkem.
- e. Informace o zpracování osobních údajů jsou obsaženy v samostatném dokumentu nazvaném **Informace o zpracování osobních údajů - zákazníci a dodavatelé**, který je k dispozici na webu zhotovitele <https://www.reinpress.cz>.

2. UZAVŘENÍ SMLOUVY

- a. Zhotovitel zašle odběrateli nabídku k uzavření smlouvy e-mailem na elektronickou adresu sdělenou zhotoviteli odběratelem, ve kterém budou uvedeny minimálně tyto informace:
 - místo na reklamní vývěsce v grafické podobě označené číslem 1 až 35, kde má být umístěna inzerce odběratele,
 - rozměr a tolerance odchylky inzerce,
 - celková cena včetně daně z přidané hodnoty za umístění inzerce odběratele na reklamní vývěsce,
 - výše a splatnost zálohy, kterou je nutné k platnému uzavření smlouvy uhradit,
 - bankovní údaje k zaplacení zálohy za zhotovení inzerce.

Přílohou e-mailu je reklamní vývěska ve zmenšeném formátu s grafickým zobrazením jednotlivých reklamních ploch a tyto obchodní podmínky. S obchodními podmínkami má odběratel možnost se seznámit před odesláním zálohové platby a je na ně dostatečně předem upozorněn. Připsáním zálohy dle bankovních údajů specifikovaných v e-mailu zhotovitele a odesláním potvrzení přijetí nabídky e-mailem

na elektronickou adresu zhotovitele odběratelem je smluvní vztah mezi zhotovitelem a odběratelem platně uzavřen a vyjádřen bezvýhradný souhlas odběratele s těmito obchodními podmínkami, které jsou nedílnou součástí smlouvy. Odběratel je specifikován zejména tak, že uvede své identifikační číslo podnikatele jako variabilní symbol. Okamžikem uzavření smlouvy mezi odběratelem a zhotovitelem jsou smluvní strany takovou smlouvou vázány a vznikají jim vzájemná práva a povinnosti ze smlouvy vyplývající. Přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou není přijetím nabídky, ale zakládá nový protinávrh.

- b. Odběratel souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku bez současné fyzické přítomnosti smluvních stran při uzavírání smlouvy či v souvislosti s ní, přičemž prostředkem komunikace na dálku se rozumí e-mailová korespondence.
- c. Odběratel jakýmkoliv způsobem předá zhotoviteli podklady potřebné k vyhotovení grafického návrhu inzerce nebo vysvětlí zhotoviteli, jak má inzerce vypadat, případně odkáže zhotovitele na svou inzerci z jiného časopisu, periodika, plakátu či jiného tištěného či elektronického podkladu. Zhotovitel po vyhotovení návrhu inzerce, není-li jeho podoba přímo přílohou e-mailu potvrzujícího přijetí nabídky, tento pošle odběrateli na kontaktní e-mail, z něhož odběratel potvrdil zhotoviteli přijetí nabídky.
- d. Pokud odběratel do 5ti pracovních dnů od odeslání návrhu nenavrhne úpravy či změny návrhu, má se za to, že s návrhem souhlasí a zhotovitel je oprávněn podle tohoto návrhu zhotovit inzerci. Odběratel má právo požadovat maximálně dvě korektury.
- e. Za obsah a pravdivost podkladů pro vyhotovení inzerce odpovídá výlučně odběratel, který je také odpovědný za dodržování autorských práv k poskytnutým materiálům, zejména textům, fotografiím, řezům písma (fonty). V případě vzniku odpovědnosti za škodu zhotoviteli z titulu porušení těchto autorských práv je povinen odběratel zhotoviteli vzniklou škodu nahradit. Zhotovitel neodpovídá za mírnou barevnou odchylku, způsobenou technologií tisku a použitým papírem, ani za vady vzniklé v důsledku nekvality podkladů dodaných odběratelem, zejména na přenosném médiu (např. CD, DVD aj.) nebo prostřednictvím internetu. Nedostatky při sazbě nebo tisku, které byly způsobeny špatnou čitelností nebo nízkou kvalitou dodaných obrazových podkladů, se nepovažují za vadu.
- f. Reklamní vývěsky budou po vytištění distribuovány organizacím a podnikatelům, počet těchto subjektů závisí na velikosti města, činí však minimálně padesát kusů. Zhotovitel neodpovídá za zničení, stržení, odstranění, případně nevyvěšení reklamních vývěsek subjektem, jemuž reklamní vývěsky doručí.

3. SPLATNOST CENY

- a. Odběratel bere výslovně na vědomí, že zhotoviteli vzniká nárok na sjednanou cenu okamžikem vytištění reklamních vývěsek obsahující inzerát odběratele. Faktura je splatná do 14 dnů ode dne odeslání faktury zhotovitelem poštou nebo e-mailem na elektronickou adresu odběratele.
- b. Je-li ze strany zhotovitele požadována záloha, je tato splatná ve výši a termínu uvedeném v e-mailové nabídce zhotovitele k uzavření smlouvy s tím, že bude po jejím uhrazení vystaven daňový doklad k přijaté záloze a uhrazená záloha bude následně zohledněna ve faktuře dle odst. 1 tohoto článku.
- c. Pro případ prodlení s úhradou faktury je odběratel povinen uhradit zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 0,3 % denně z dlužné částky za každý den prodlení. Náhrada škody tímto ujednáním není dotčena. Součástí ceny za otištění inzerce je i poskytnutí sjednaného počtu ks reklamních vývěsek, nemožnost jejich doručení odběrateli však nemá vliv na povinnost k úhradě ceny za otištění inzerce.

4. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- a. Zhotovitel je oprávněn od této smlouvy odstoupit, a to dopisem zaslaným na adresu sídla odběratele nebo e-mailem zaslaným na elektronickou adresu odběratele, pokud zjistí, že na majetek odběratele byl podán insolvenční návrh nebo je na něj nařízena exekuce.
- b. Smluvní strany ujednávají, že veškeré jejich majetkové spory vzniklé z této smlouvy a spory s ní související budou rozhodovány v rozhodčím řízení před jediným rozhodcem Mgr. Robertem Scigielem, advokátem, ev. č. ČAK 11471 (dále jen

“Rozhodce“). Poplatek za rozhodčí řízení činí 4% z hodnoty sporu + DPH, nejméně však 3.000,- Kč + DPH a nevrací se. Místem rozhodčího řízení bude Ptašínského 8, 602 00 Brno. Rozhodčí řízení bude probíhat bez ústního jednání na základě písemných podání stran, písemnosti včetně žaloby lze doručovat rozhodci i e-mailem se zaručeným podpisem na adresu rozhodce@akrs.eu. Rozhodce zašle žalobu s výzvou k vyjádření žalovanému, který je povinen se vyjádřit do 15 dnů od doručení výzvy a spolu s vyjádřením předložit veškeré důkazy na podporu svých tvrzení. Pokud se žalovaný ve stanovené lhůtě k žalobě nevyjádří nebo své vyjádření řádně neodůvodní, považují se skutečnosti uvedené v žalobě za nesporné. Náhrada nákladů řízení se přiměřeně řídí příslušnými ustanoveními o.s.ř., výše odměny za zastupování účastníka advokátem se řídí zejména vyhl. č. 177/1996 Sb. v účinném znění. Písemnosti budou v rozhodčím řízení doručovány do datové schránky nebo na e-mailové adresy sdělené za tímto účelem rozhodci. Není-li ani jeden z těchto způsobů doručení možný, doručují se rozhodčí nález i usnesení do vlastních rukou účastníků. Náhradní doručení je možné. Doručování v rozhodčím řízení se dle dohody stran provádí u podnikající fyzické osoby a u právnické osoby na adresu sídla zapsanou v příslušném rejstříku, nebyla-li rozhodci písemně sdělena jiná adresa. Nebyl-li adresát písemnosti zastižen, písemnost se uloží u subjektu provádějícího přepravu a adresát se vhodným způsobem vyzve, aby si písemnost vyzvedl. Nevyzvedne-li si adresát písemnost do deseti dnů od uložení, považuje se poslední den této lhůty za den doručení, i když se adresát o uložení nedozvěděl. Pokud písemnost není u subjektu provádějícího přepravu ukládána, považuje se za doručenu dnem, kdy byla zásilka vrácena zpět odesílateli, a to i když se adresát o tomto doručení nedozvěděl. Tímto ujednáním o rozhodčí doložce není dotčeno právo smluvních stran uplatnit nároky z této smlouvy nebo s ní související u obecného soudu.

- c. Vztah založený smlouvou se vždy, i pro případ, že je obsažen mezinárodní (zahraniční) prvek, řídí českým právem a k projednání a rozhodnutí sporů vzniklých na základě uzavřené smlouvy jsou vždy příslušné české soudy.
- d. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.
- e. Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí uzavřené smlouvy a jsou neomezeně přístupné na stránkách www.reinpress.cz
- f. Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné na dobu neurčitou od 22. 3. 2017.

Verze 2

V Ostravě dne 16. 1. 2019